

Cembre: approvata la relazione finanziaria semestrale

Nel primo semestre 2020 **Cembre spa**, l'azienda bresciana produttrice di connettori elettrici e di utensili per la loro installazione guidata da **Giovanni Rosani** e quotata al Segmento STAR della Borsa di Milano, ha registrato vendite complessive per 64,7 milioni di euro, in diminuzione del 15,9% rispetto al pari periodo 2019 per effetto dell'emergenza sanitaria. Il risultato operativo lordo è stato pari a 15,6 milioni di euro (-25,5%), mentre l'utile netto è stato di 7,6 milioni (-38,6%). "I risultati del semestre sono fortemente penalizzati dagli effetti di Covid-19" sottolinea l'A.D. Rosani, "sebbene i ricavi di agosto 2020 evidenzino una riduzione del 12,3% rispetto ai primi otto mesi del 2019, dato che lascia intravedere un miglioramento. Alla luce dell'incertezza della situazione globale, per il 2020 prevediamo un calo dei ricavi con conseguente contrazione dei margini". **29**

Socomec Italia: Stefano Costa nominato al vertice

Stefano Costa è stato nominato 4BA sales & service managing director Italy di **Socomec** e presidente e A.D. di **Socomec Elettrotecnica**, realtà nazionali del Gruppo francese che dal 1922 offre soluzioni per il controllo e la sicurezza delle reti elettriche (con un fatturato globale di 572 milioni di euro nel 2019). La struttura italiana, con sede principale a San Giuliano Milanese (Mi) ed altri uffici sul territorio, opera con le divisioni *Power conversion*, *Power switching*, *Power monitoring* ed *Expert Services*. Costa, già direttore commerciale Italia del business *Critical & Solar Power* di Socomec, dovrà ottimizzare le sinergie tra le divisioni e creare enti trasversali a supporto del business. **30**

Acì Farfisa: un catalogo generale (e tante lingue!)

Acì Farfisa, l'azienda di Osimo (An) produttrice di sistemi di citofonia e videocitofonia, ha messo a punto la nuova edizione del catalogo generale, che presenta l'intera offerta suddivisa per sistemi installativi (tra cui digitale *2 fili Duo System*, *3G MyCom*, telefonia, sistemi di controllo accessi etc) nonché numerose novità di prodotto. Il catalogo è stato riformulato nella grafica e nei contenuti tecnici e descrittivi, con un rimando al nuovo configuratore automatico disponibile

sul sito *farfisa.com*. A sancire l'internazionalità dell'azienda il catalogo è disponibile in ben 9 lingue (dall'italiano al bulgaro!). Nata nel 1967 come divisione *Citofonia* del produttore di strumenti musicali Farfisa, è diventata indipendente nel 1993 su iniziativa di **Armando Cupido** con la ragione sociale **Acì srl**, che tuttora mantiene. Il quartier generale di Osimo, che conta oggi 40 collaboratori, gestisce una quota export del 75% ed opera in più di 60 Paesi. **31**

Assoclima: Musazzi nuovo segretario generale

Assoclima, l'associazione che riunisce i costruttori di sistemi di climatizzazione estiva e invernale di edifici e di processi industriali in ambito **ANIMA**, ha nominato **Federico Musazzi** segretario generale. Il manager, 44 anni, laureato in ingegneria delle telecomunicazioni al Politecnico di Milano, ha acquisito esperienze nel mondo associativo industriale in **ANIE** prima e dal 2007 in **ANIMA**, dove è stato segretario di **Assotermica**. Nell'ottica del potenziamento delle sinergie tra **Assoclima** e **Assotermica**, inoltre, **Maria Elena Proietti** è stata nominata coordinatore della segreteria tecnica delle due associazioni, che mantengono l'autonomia operativa. Il comparto rappresentato da **Assoclima** conta 7.200 collaboratori per un fatturato totale di 2,18 miliardi di euro, di cui il 30% destinato all'esportazione. **32**

Beghelli: aria sanificata per l'Opera Salesiana

Beghelli, l'azienda bolognese attiva sul fronte della sicurezza di persone e famiglie e nel settore dell'illuminazione professionale e di emergenza, ha messo a punto un sistema basato sulla tecnologia UV-C per sanificare l'aria negli ambienti, in grado di abbattere fino al 99,9% di virus e batteri, incluso la famiglia dei Coronavirus. La soluzione è stata adottata dal complesso scolastico **Opera Salesiana** di Milano, che ha fatto installare in tutte le sue scuole i dispositivi **Beghelli**. L'aria viene sanificata in modo continuo, anche in presenza di persone all'interno dell'ambiente, attraverso un sistema di ventole e canalizzata a contatto con la luce ultravioletta all'interno di *SanificaAria*, da cui fuoriesce sanificata. Il sistema è stato studiato per evitare il dannoso contatto diretto con i raggi ultravioletti (UV-C) e per impedire la produ-

zione di ozono. L'efficacia del sistema è stata testata dalla società di consulenza scientifica **Gelt International** e dal laboratorio accreditato **Tecnal** per l'efficienza germicida. Le misure di emissione della radiazione UV-C sono state effettuate da **IMQ**. **33**

In viaggio con Vimar

Per non avere problemi di alimentazione elettrica quando si è in viaggio **Vimar**, l'azienda di Marostica (Vi) che propone apparecchi e sistemi per installazione elettrica, sicurezza e home automation, ha messo a punto un **adattatore universale**. Il dispositivo, totalmente sicuro grazie al contatto di terra, permette di collegare spine e prese con diversi standard internazionali, nonché la ricarica di dispositivi portatili grazie alle 3 USB tipo A, ed è utilizzabile in più di 200 Paesi. **34**

Smart home: è di Alexa la voce più... interrogata

I sistemi di comando vocale *Alexa* e i dispositivi *Echo* sono stati lanciati da **Amazon** in Italia nell'ottobre del 2018. Da allora, come afferma **Gianmaria Visconti**, *Alexa* country manager in Italia, "i sistemi sono stati particolarmente apprezzati, tanto che nel nostro Paese il livello di gestione di dispositivi (termostati, tapparelle, lampadine, prese intelligenti etc.) nella smart home con *Alexa* è fra i più alti al mondo". Qualche numero: nel 2020 sono stati richiesti 2 milioni di ricette/videoricette, sono stati aggiunti 3 milioni di prodotti alle liste della spesa e, sul fronte intrattenimento, sono stati richiesti brani musicali per un totale di 13mila anni di ascolto ininterrotto. In Italia gli utenti interagiscono mediamente 2 milioni di volte al giorno per gestire l'illuminazione delle proprie case. In tutto il mondo sono attualmente disponibili oltre 100mila prodotti per la smart home che possono essere gestiti con *Alexa*, proposti da oltre 9.500 brand. **35**

Vortice: calcio, che passione!

Vortice spa, l'azienda milanese attiva nel settore del trattamento e depurazione dell'aria, ha riconfermato per il quinto anno consecutivo il ruolo di co-sponsor di maglia e ventilation partner del team calcistico **Udinese Calcio**. Il logo della società sarà presente sulla maglia della Prima Squadra e della Primavera per la prossima stagione 2020-2021 del Campionato e della Coppa Italia. **36**