

HOME ▶ PRODOTTI E TECNOLOGIE ▶

Farfisa Talks, l'azienda si racconta

5 maggio 2021



Farfisa, leader nel mercato internazionale per produzione di apparecchi e sistemi per videocitofonia e controllo accessi esclusivamente made in Italy, intraprende nuovi percorsi comunicativi, con l'obiettivo di coinvolgere sempre più dall'interno e fare rete.



"Farfisa Talks" è una nuova risorsa dedicata a partner e clienti direttamente dalla viva voce dei dirigenti, dei manager e degli esperti Farfisa. Nella forma di brevi clip si potranno infatti acquisire conoscenze e punti di vista specifici e profondi su temi strategici e tecnici. Un'ulteriore consapevolezza e una forza competitiva che nascono da un nuovo modello di relazione scelto da Farfisa e che propone oggi: marchio internazionale inclusivo, orizzonte condiviso, squadra di prossimità.

Essere con Farfisa in questo percorso significa davvero costruire un "Noi" competitivo e corale, capace di esibire nel mercato contemporaneo una statura flessibile, autorevole, reattiva.

Con Farfisa Talks si inaugura una serie di iniziative che daranno al nostro claim #strongertogether, varato nel 2020 in reazione alle paure e alle criticità dell'era Covid, un senso e un corpo sempre più concreto. Le interviste della rubrica Farfisa Talks sono disponibili sul canale youtube e sul sito www.farfisa.com.

Aziende citate: [ACI FARFISA INTERCOMS](#)