

**DALL'INDUSTRIA**

**Fidelizzazione**

# Farfisa Talks, una nuova risorsa per i partner

Farfisa intraprende nuovi percorsi comunicativi con l'obiettivo di coinvolgere sempre più dall'interno e fare rete. Si conferma ancora una volta che fidelizzare il cliente è possibile, se dietro è presente una struttura affidabile che ti ascolta. In questa nuova modalità ci si è interrogati su come comunicare, quali strumenti utilizzare, quali argomenti selezionare. È nato così il progetto "Farfisa Talks", una nuova e inestimabile risorsa dedicata a partner e clienti direttamente dalla viva voce dei



dirigenti, dei manager e degli esperti Farfisa. Nella forma di brevi clip si potranno infatti acquisire conoscenze e punti di vista specifici e profondi su temi strategici e tecnici. Un'ulteriore consapevolezza e una forza competitiva che nascono da un nuovo modello di relazione scelto da Farfisa e che propone oggi: marchio internazionale inclusivo, orizzonte condiviso, squadra di prossimità. Le interviste della rubrica Farfisa Talks sono disponibili sul canale youtube e sul sito ([www.farfisa.com](http://www.farfisa.com)).