



Fidelizzazione **Progetto Farfisa Talks, una nuova risorsa**

Farfisa intraprende nuovi percorsi comunicativi con l'obiettivo di coinvolgere sempre più dall'interno e fare rete. Si conferma ancora una volta che fidelizzare il cliente è possibile, se dietro è presente una struttura affidabile che ascolta. È nato così il progetto "Farfisa Talks", una nuova e inestimabile risorsa dedicata a partner e clienti direttamente dalla viva voce dei dirigenti, dei manager e degli

esperti Farfisa. Nella forma di brevi clip si potranno infatti acquisire conoscenze e punti di vista specifici e profondi su temi strategici e tecnici. Un'ulteriore consapevolezza e una forza competitiva che nascono da un nuovo modello di relazione scelto da Farfisa e che propone oggi: marchio internazionale inclusivo, orizzonte condiviso, squadra di prossimità. Le interviste della rubrica Farfisa Talks sono disponibili sul canale youtube e sul sito www.farfisa.com.



elettronews.com/80412