



Farfisa, in un periodo così particolare, sta affrontando il mercato Italia in modo propositivo e ciò sta portando ottimi frutti. Il trend attualmente in forte crescita sia rispetto al 2020 (abbastanza scontato), ma anche confrontato con i due anni precedenti, rappresenta il risultato anche della

nuova impostazione della struttura commerciale Italia, rivolta al mercato della distribuzione Partner e aperta all'offerta di un affidabile servizio di consulenza tecnica verso l'installatore, servizio sempre più qualificato e più capillare sul territorio. Agevolazioni come lo sconto in fattura / cessione del credito, Superbonus o efficientamento energetico non sono state necessarie per sostenere la nostra crescita, spinta primariamente da una proposta tecnica commerciale di qualità e prezzo del marchio Farfisa, attivo da più di 50 anni e presente in tutto il mondo. L'incremento di fatturato che ha caratterizzato il primo semestre non è certo conseguenza dell'inevitabile variazione di listino a metà anno -causato dall'aumento dei costi delle materie prime che colpisce tutti- bensì da una oculata ma anche al contempo flessibile strategia dell'azienda. Il lavoro di squadra che da sempre ci contraddistingue ci ha permesso di essere sempre tempestivi nelle consegne -altro punto di forza- nonostante si riscontrino sempre più spesso difficoltà o ritardi nella reperibilità di materie prime. L'immagine aziendale registra una crescita nel gradimento che corrisponde a impegni condivisi e regolarmente mantenuti perché concepiti in risposta a reali esigenze, anche per quanto riguarda i servizi online a disposizione, dal punto di vista di supporto tecnico, di disponibilità di incontri commerciali e di formazione anche da remoto come pure dal punto di vista marketing. A fronte di questa analisi, intravedo nel mercato del secondo semestre una possibile situazione caotica e con elementi di incertezza, ma che Farfisa affronterà senza dubbio con reazioni e strumenti flessibili e dinamici. L'anno si concluderà con interessanti novità di prodotto per un 2022 che ci vedrà protagonisti.

Massimiliano Bottegoni, Responsabile Commerciale Italia per Farfisa Intercoms

