

videocitofonia italiana in Gran Bretagna

Ecco un esempio di come un'azienda italiana, Farfisa, mostra come i prodotti del nostro paese possano essere apprezzati all'estero

a cura della Redazione

Ci sono luoghi nel mondo in cui le capacità delle aziende italiane sono messe in campo e determinano interessanti e positivi risultati. È questo il caso di una installazione in Gran Bretagna in cui la presenza di un'azienda italiana, Farfisa, è stata determinante. Come è noto, Farfisa è leader per la produzione di apparecchi e sistemi di videocitofonia e controllo accessi. L'azienda, con sede unica ad Osimo (AN), concretizza il valore del made in Italy con la scelta della produzione in loco. Anche per la selezione dei partner fornitori, predilige – quando possibile – quelli a km 0. E il marchio Farfisa viene scelto, proprio per l'affidabilità e la qualità dei prodotti, anche da partner clienti stranieri. Con questo articolo, facciamo il punto su uno dei molti casi di successo di Farfisa. Si tratta di un impianto videocitofonico montato in Gran Bretagna, a Hull, nello Yorkshire. Si tratta di una installazione video in ambito di ristrutturazione di un edificio di interesse storico culturale precedentemente convertito in 55 appartamenti, il City Exchange. La ristrutturazione prevede una particolare attenzione sugli impianti di comunicazione, sia dal punto di vista delle caratteristiche tecniche

dei prodotti, sia per l'aspetto estetico.

Il committente, particolarmente interessato ad un'ottima soluzione del problema, aveva richiesto un aggiornamento del sistema citofonico, poiché il vecchio impianto quasi a fine vita iniziava ad avere guasti.

La richiesta era che i modelli dovessero essere coerenti in affidabilità, design ed eleganza con l'ambiente in cui sarebbero stati installati.

La soluzione

I prodotti Farfisa sono presenti in Gran Bretagna grazie ad un distributore molto attivo nel territorio. Ed è proprio lo staff del distributore inglese Farfisa che ha lavorato a stretto contatto con il cliente, ha identificato la necessità di due posti esterni con telecamere e controllo accesso tramite tastiera, che fossero conformi DDA, il Disability Discrimination Act, un protocollo a cui l'impianto si deve attenere; per essere conforme alla normativa sull'usabilità per il mondo degli utenti con disabilità. L'attenzione alla disabilità del mondo anglosassone porta a installare prodotti adeguati e questa tendenza è sempre più diffusa e sta prendendo piede anche negli appalti in Italia.



Il prodotto

Il sistema 2 fili Duo di Farfisa è stato valutato come la soluzione ideale: già programmato internamente, viene consegnato pronto per l'installazione al cliente installatore. Lo staff di tecnici è stato in grado di riutilizzare il cablaggio esistente, risparmiando sull'installazione di nuovi cavi ed evitando sprechi di tempo e denaro. La scelta dei prodotti da montare è ricaduta sul pannello esterno della serie Hero e sui monitor serie ZHero, che hanno soddisfatto le esigenze del committente. Il posto esterno Hero racchiude in un unico modello il top in termini di performance tecnologiche e di sicurezza: un pannello in acciaio inox 316L, tasti in acciaio e sei viti di sicurezza Torx con piolo centrale. I 14 tasti sono grandi e retroilluminati (quindi ben visibili e ben utilizzabili), il display grafico è ampio e retroilluminato anch'esso, la telecamera grandangolare offre la massima visibilità. Hero può gestire fino a 500 utenze con password personalizzabili, è predisposto per il montaggio di qualsiasi lettore di prossimità. È provvisto di sintesi vocale e tasti in rilievo in Braille (a proposito di DDA, citato prima) ed altri dettagli. Il monitor della serie ZHero presenta design essenziale e pulito, schermo 4.3" e tasti di comando, è ergonomico e semplice nell'uso.

La struttura Farfisa oltre a fornire i prodotti, ha garantito all'installatore una formazione adeguata che gli ha consentito di lavorare in maniera efficiente.

In conclusione

Abbiamo così, grazie a Farfisa, un altro punto in cui l'affidabilità e la qualità dei prodotti italiani fa bella mostra di sé.

