

CRESTRON AMPLIA LA PROPRIA SEDE DI BRUXELL

È stata inaugurata lo scorso gennaio, alla presenza di molti ospiti, la sede centrale di **Crestron International**. Il nuovo "stato dell'arte" degli Headquarters Crestron includono aule per la formazione, uffici commerciali, assistenza tecnica ed un magazzino per la distribuzione dei prodotti in Europa, Russia e Medio Oriente. Crestron International ha aperto i propri uffici a Bruxell nel 1992, con a capo Frank Van Meeuwen in qualità di presidente. Nel corso degli anni il mercato residenziale e professionale in tutta Europa e nel Medio Oriente, è rapidamente cresciuto, rendendo necessaria la ristrutturazione e l'ampliamento degli Headquarters. Basti pensare che lo scorso anno Crestron ha guadagnato oltre 100 milioni di dollari in vendite. La struttura che si può definire una "fuori classe", è lunga quasi mezzo km ed offre spazio per ulteriori espansioni future. Al suo interno sono stati tesi più di 20 km di cavi ed installate le più moderne tecnologie e cosa più importante, ospita 178 fra i migliori professionisti dell'integrazione A/V in Europa. Oltre agli ampi uffici, la nuova sede comprende moderne sale corsi ed un magazzino completamente automatizzato. Il nuovo edificio, il personale impiegato e lo sforzo compiuto, sono un'ulteriore testimonianza del successo di Crestron e dell'impegno che l'azienda si assume per fornire il miglior supporto alla propria clientela e aprire la strada alla futura prosperità.

ACI FARFISA A LIVINLUCE

In uno scenario economico sicuramente diverso dai precedenti a breve si terrà la manifestazione LivinLuce a Milano, da molti anni la più importante manifestazione fieristica internazionale del settore elettrotecnico in Italia. Aci Farfisa ha valutato attentamente e con ottimismo la propria partecipazione, e non potendo mancare ad un appuntamento che la vede protagonista con continuità fin dalla prima edizione di Intel, ha approntato un nuovo stand dove non mancherà di esporre le novità più salienti e che caratterizzeranno le scelte strategiche rivolte al futuro. Il pensiero è di essere presente sul mercato adesso ancor con più qualità di prima, quindi di essere coerente con gli scenari internazionali ed attenta al cliente e all'affidabilità dei prodotti.

Oggi più che mai l'azienda ha voglia di incuriosire e proporre al mercato nuove soluzioni. Per i suoi visitatori a LivinLuce Aci Farfisa ha preparato alcune grandi sorprese che possiamo ormai svelare: il nuovo catalogo, una nuova serie di posti esterni dalle linee moderne e dalle innovative soluzioni di montaggio a muro e la nuova proposta di domotica. Si è certi dell'apprezzamento vista la massima cura rivolta dai tecnici che hanno voluto ascoltare ancora una volta con attenzione il cliente. Aci Farfisa si è quindi reinventata sia a livello di marketing e comunicazione che di nuove proposte.

RASSEGNA SCHNEIDER "ACADEMY DELL'EFFICIENZA"

Lo scorso febbraio ha preso il via la rassegna "Academy dell'efficienza", organizzata da **Schneider Electric** in collaborazione con il parco scientifico-tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo, e rivolta alle aziende operanti nel mondo

industriale. L'iniziativa, articolata in tre giornate (l'audit, la misura, l'azione), era impostata come un percorso metodologico e formativo durante il quale affrontare i temi dell'efficienza nei processi di produzione e nell'impiego in azienda delle diverse forme di energia. Nelle tre sessioni, gli aspetti legati all'efficienza energetica e produttiva, vengono sviluppati non solo da un punto di vista teorico, ma anche e soprattutto in relazione agli interventi operativi che le industrie sono chiamate ad effettuare per ottenere risparmi e benefici. Le giornate pertanto sono state pensate per rispondere alle esigenze di figure professionali diverse all'interno della stessa azienda: energy manager, responsabili di produzione e dei sistemi informativi, direttori tecnici e di stabilimento, e sono state arricchite dalle testimonianze dirette di importanti aziende.

IL SITO INTERNET ASITA CAMBIA LOOK

Primavera = Cambiamento. Asita ne fa il proprio motto e rinnova il look del proprio sito. Collegandosi all'indirizzo

www.asita.com si scopre una veste tutta nuova. Partiamo dalla Homepage: design accattivante e nuova grafica... "dove c'è energia, c'è Asita" - ultime news su eventi fieristici e nuovi prodotti per soddisfare le esigenze dei professionisti del settore, un menu intuitivo, collegamento diretto all'area Asita card, collegamento diretto all'area rivenditori Asita.

Area Prodotti: organizzata come il catalogo generale della società: scorrono i prodotti in gamma e si scoprono le caratteristiche, i vantaggi e le applicazioni, è possibile trovare un'applicazione che non si conosce. In questa sezione le possibilità sono molteplici: *ricercare un prodotto*, consultarne le informazioni generali e scaricare la scheda tecnica o il manuale d'uso, richiedere una consulenza on-line o un *preventivo*: basta indicare le proprie necessità e con un semplice click è possibile inviare la richiesta. Cliccando su *Servizi* è possibile consultare il valore aggiunto di Asita. Lo scopo di Asita è quello di creare un diretto colloquio con i professionisti della misura. Da non dimenticare che la società è anche *Centro di taratura Sit n. 109: è possibile risparmiare tempo e prenotare la taratura dei propri strumenti*. Asita si avvale della collaborazione di 15 agenzie: è possibile consultare la sezione *Rete Commerciale* e in funzione dell'area geografica, si trovano tutti i riferimenti dei collaboratori di zona Asita.

CONVEGNO AROS SUL FOTOVOLTAICO

Il 25 marzo il più grande museo marittimo del Mediterraneo - Galata Museo del Mare - nell'antica darsena del porto di Genova, ha ospitato il convegno intitolato "Fotovoltaico alla stato dell'arte". L'incontro è stato organizzato con l'intento di trasmettere a figure già dotate di una certa esperienza nel settore le competenze necessarie per affrontare la progettazione elettrica di sistemi fotovoltaici, con approfondimenti legati agli aspetti normativi e legislativi, alla luce delle novità introdotte nel Conto Energia, oltre che alla progettazione e realizzazione degli impianti. Aros, diventata ormai un punto di riferimento nel mercato italiano per la produzione di inverter fotovoltaici, ha contribuito alla realizzazione del convegno, intervenendo anche con una presentazione sull'azienda e sulle ultime novità di prodotto lanciate sul mercato del fotovoltaico. L'evento è stato patrocinato dal Collegio dei periti industriali e dei periti industriali laureati della provincia di Genova, dall'Istituto nazionale di qualificazione delle imprese d'installazione di impianti, dall'Ordine degli ingegneri della provincia di Genova e, a ulteriore dimostrazione dell'importanza di questo convegno, anche dal Gifi, gruppo imprese fotovoltaiche italiane. Il Gifi è l'unica realtà confindustriale di settore che copre l'intera filiera del mercato fotovoltaico, dalla produzione alla progettazione e installazione di si-

stemi fotovoltaici, instaurando contatti diretti con tutti i principali enti e istituzioni che si occupano del settore e tutelano gli interessi di carattere generale e collettivo delle imprese associate. Il convegno ha suscitato grande interesse raggiungendo più di 170 iscritti, principalmente professionisti, che operano nei settori dell'elettrotecnica e dell'energia: distributori di materiale elettrico, studi di progettazione e installatori di impianti elettrici e fotovoltaici, provenienti per la maggior parte dalla Liguria ma anche da Piemonte e Lombardia.

NUOVA NOMINA NELLA DIVISIONE CSC DI CHLORIDE

Chloride Italia ha nominato Alessandro Nalbone CSC Engineer. CSC (Chloride Support & Consulting, è lo specifico settore di Chloride dedicato esclusivamente al servizio di consulenza tecnica per clienti, progettisti e installatori. Nel 2009 compie 10 anni in Italia

ed è riconosciuto come un modello vincente da tutto il settore Ups, tanto che è stato riproposto con successo da Chloride in altre business unit della multinazionale. Con oltre 2.000 persone che fanno parte della community tecnica, numerosi seminari organizzati, un numero verde dedicato (800-065151) e un'area web riservata, collaborazioni con diverse università italiane e la diffusione della rivista "Csc Paper", il Csc è un team di ingegneri che conferma la validità e l'affidabilità del servizio e del supporto pre - vendita di Chloride. Alessandro Nalbone avrà il compito di essere un qualificato consulente per progettisti, installatori, studi tecnici che hanno la necessità di ricevere in modo continuo un supporto specializzato ed un aggiornamento costante su normative e standard del mondo della continuità elettrica.