

## PROMELIT TRA I FONDATORI DI SEELUTION, NEONATO CONSORZIO DEDICATO ALLA SICUREZZA INTEGRATA

Cieffe, Dea, Promelit e Selesta Ingegneria, società attive nel settore safety & security, annunciano la creazione del nuovo Consorzio Seelution - Soluzioni per la sicurezza.

Del Consorzio Seelution, presentato ufficialmente lo scorso 28 novembre nell'ambito della Fiera sulla Sicurezza, fanno parte oggi quattro aziende produttrici di sistemi all'avanguardia, realtà imprenditoriali molto attive anche all'estero e leader nei rispettivi segmenti di mercato: dall'antintrusione al controllo accessi, dalle telecomunicazioni alla videosorveglianza.

Seelution, primo raggruppamento italiano legato al mondo delle tecnologie per la sicurezza, è stato costituito con un obiettivo primario: proporsi come interlocutore unico in vista dell'Expo 2015. Un appuntamento di portata internazionale, che coinvolgerà una vasta area metropolitana e comporterà l'adozione di soluzioni idonee per garantire la massima sicurezza delle persone e delle infrastrutture critiche. Il vantaggio competitivo di Seelution consiste nella capacità di realizzare soluzioni integrate, configurate sulle reali esigenze del committente. Seelution può infatti contare su una filiera industriale completa: progettazione, produzione, installazione, assistenza post-vendita. Un valore aggiunto che differenzia inequivocabilmente il Consorzio Seelution dai tradizionali system integrator.

Seelution è la risposta italiana alle più attuali esigenze del mercato e potrà fare leva sull'eccellenza tecnologica e sulle molte esperienze realizzate ad oggi in ogni tipo di installazione: impianti militari, centri urbani, aeroporti, ferrovie, metropolitane, banche e musei.

## PROMOZIONE HT ITALIA

La società HT Italia ha realizzato una promozione valida solo fino ad esaurimento scorte; acquistando lo strumento multifunzione Combi420 dal proprio distributore di fiducia si riceveranno in regalo automaticamente tre prodotti utili per potenziare l'impiego del nuovo strumento: un esclusivo software gestionale TopView2006, una pinza per correnti di dispersione HT96U e una praticissima lampada pieghevole Led-light26, tutto questo è valido solo fino ad esaurimento scorte.

## PREMIO H D'ORO 2008

Al Circolo della Stampa a Milano si è svolta il 27 novembre la premiazione dei vincitori del Premio H d'oro 2008 fondato nel 2006 allo scopo di valorizzare la professionalità degli installatori nel campo della sicurezza e dell'integrazione d'impianti.

Il Premio nel lasciare del tutto liberi i progettisti e gli installatori nella scelta dei prodotti e dei sistemi di qualsiasi marca questi possano essere, ha voluto selezionare e premiare gli impianti, e non i singoli prodotti, per il loro contenuto di innovazione e creatività.

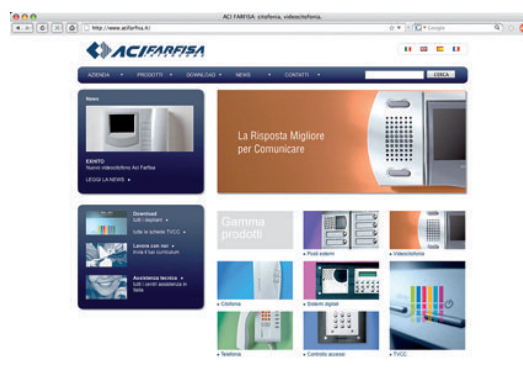
I riconoscimenti dell'edizione 2008 sono andati a sistemi di protezione e integrazioni d'impianti di due porti siciliani, due palazzi storici con opere di alto valore artistico a Venezia e Milano, la Galleria Nazionale Umbra di Perugia, un chiosco-bar piemontese, uno stabilimento oleario pugliese, due abitazioni in Veneto e in Lombardia, la sede di un grande stilista del made in Italy e infine una "ruota" hi-tech per bambini abbandonati in Veneto.

Hanno partecipato 130 realizzazioni suddivise in sette categorie: Pubblica Amministrazione, Beni Culturali, Attività Produttive e Servizi, Residenziale, Moda e Show Room, Sport e Soluzioni Speciali. I vincitori sono stati resi noti in occasione della presentazione a Milano della ricerca "Le donne e la sicurezza", commissionata dalla Fondazione Enzo Hrudy ad Astra Ricerche.

Particolarmente diversificato e ampio il panorama delle candidature, pervenute in un numero superiore a quello dell'edizione 2007, con soluzioni innovative, integrazioni di livello sofisticato e inedito, e proposte applicate in settori certamente inusuali per la security tanto da convincere la giuria a istituire due categorie nuove, Moda e Show Room e Soluzioni Speciali, categoria nella quale le opere presentate erano tutte decisamente originali.

## NUOVO SITO WEB ACI FARFISA

La cura e l'attenzione nei confronti del cliente è da sempre uno degli obiettivi primari di Acì Farfisa e quale strumento migliore del sito ufficiale dell'azienda per comunicare con il cliente, formarlo ed informarlo? Acì Farfisa ha rinnovato dunque completamente il si-



to web modificando tecnologia informatica ed ottenendo maggiore flessibilità di utilizzo e visibilità sui principali motori di ricerca. In realtà dalla parte dell'utente si percepisce una grafica accattivante, stimolante, dinamica ed in generale una sfera nuova, moderna, efficiente dove navigare senza intoppi o complicati ed inutili passaggi. Il sito è disponibile in italiano, inglese, francese e spagnolo; la scelta della lingua è possibile dalla home page e da ogni pagina, mentre direttamente già dalla home si può accedere alle sezioni fondamentali, raggiungibili poi, insieme alla parte istituzionale, database, download, news e contatti, dal menu a tendina. Naturalmente già in home page si consente anche la ricerca prodotto per nome o parziale codice: la consultazione risulta logica ed intuitiva e al contempo approfondisce gli argomenti e le soluzioni proposte.

In particolare il database articoli, aggiornato quotidianamente, è diviso in settori specifici ed è completo di schede prodotto dettagliate e comprensive di foto e manuale di istruzione. Nella sezione news si presentano novità di prodotti ed eventi relativi ad Acì Farfisa in Italia e nel mondo.

## KIT BPT DA PROMOZIONE

Mitho è l'innovativo videocitofono a colori touch screen di Bpt, oggi disponibile anche in un comodo kit che consente di espandere l'impianto semplicemente aggiungendo le

pulsantiere esterne e i derivati interni. MithoKit è composto da: posto esterno a colori, pulsante di chiamata aggiuntivo, alimentatore del terminale e del sistema 2 fili X1, nonché dal derivato interno videocitofonico touch screen nelle colorazioni bianco Ice o nero Fusion.

Mitho offre una serie di funzioni innovative come lo zoom dell'immagine, le segreterie videocitofoniche e i messaggi da portiere, con le modalità audio vivavoce e cornetta integrati. Più in generale consente di selezionare la lingua e le suonerie e di visualizzare l'ora corrente e la data. Il display Lcd touch screen in formato 16:9 wide screen da 4,3" permette una navigazione a tutto schermo attraverso menu selezionabili senza l'utilizzo di tasti a vista.

La navigazione all'interno dei vari menu è semplice e di immediato apprendimento, basata su codici cromatici che facilitano l'associazione delle funzioni ai colori. Fino al 28 febbraio 2009 è attiva una straordinaria promozione: MithoKit viene proposto al prezzo speciale di listino di 1.129,00 € (anziché 1.370,00 €) comprensivo della programmazione gratuita dell'impianto videocitofonico grazie al supporto dei Centri Assistenza Tecnica Bpt.

L'offerta è riservata ai clienti installatori con Partita Iva dei distributori di materiale elettrico aderenti all'iniziativa.

## ONLINE: LE DUE FACCE DI UNA FILIALE

Online è la filiale di un'azienda da vent'anni leader nel settore dei gruppi di continuità tedeschi. A fianco dell'eccellente qualità dei prodotti, l'organico snello di Online Italia consente a quest'azienda una cura personale del cliente simile a quella di una ditta a conduzione familiare.

*Esserci, sempre:* per questo il team è disponibile telefonicamente addirittura dodici ore al giorno (8-20), sette giorni a settimana, festivi inclusi.

*Veloci, leggeri:* in Online non esistono attese, né moduli da compilare per la sostituzione o per l'assistenza tecnica.

*I fatti nudi:* oltre a trenta giorni di garanzia soddisfatti o rimborsati l'azienda offre due anni di garanzia totale batterie incluse con sostituzione anticipata (Online tiene ogni costo a proprio carico. In caso di danni da trasporto, Online tiene a suo carico anche questi e svolge ogni pratica).

Il sito [online-ups.it](http://online-ups.it), ricchissimo di informazioni tecniche è tra i più completi e curati disponibile in rete sull'argomento.

